

宿州市生态环境局本级 2025 年项目 支出预算安排情况说明文本

1. “环保业务经费”项目。

(1)项目概述。机关正常运行;完成环保宣传工作;完成市环境违法行为有奖举报奖励工作;完成环保业务能力培训工作;完成全市环保项目的审批工作;完成生态环境监测工作;完成满意度调查工作;完成生态环境保护督查工作;全面完成市委市政府下达的各项工作。

(2)立项依据。A、省委、省政府《中央环境保护督察反馈意见及突出环境问题整改任务书(宿州市)》。B、《排污许可管理办法》(试行)。C、《安徽省生态环境厅办公室关于印发安徽省排污许可提质增效工作实施方案(2022-2024年)的通知》(皖环办秘〔2022〕54号)D、关于深入开展“美丽中国,我是行动者”系列活动工作方案(环宣教【2024】28号)。E、建设项目环境保护管理条例、《安徽省土壤污染防治工作方案》。

(3)实施主体。宿州市生态环境局

(4)起止时间。2026年1月1日-2026年12月31日

(5)项目内容。机关正常运行;完成环保宣传工作;完成市环境违法行为有奖举报奖励工作;完成环保业务能力培训工作;完成全市环保项目的审批工作;完成生态环境监测工作;完成满意度调查工作;完成生态环境保护督查工作;全面完成市委市政府下达的各项工作。

(6)年度预算安排。200万元

(7)绩效目标。

项目支出绩效目标表

(2026 年度)

项目名称	环保业务经费			
主管部门及代码	[911]宿州市生态环境局	实施单位	宿州市生态环境局	
项目来源	本级申报项目	项目期	1 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		200.00	
	其中:财政拨款		200.00	
	其他资金		0.00	
年度目标	目标 1: 机关正常运行目标 2: 完成市环境违法行为有奖举报奖励工作目标 3: 完成环保业务能力培训工作目标 4: 完成生态环境监测工作目标 5: 完成满意度调查工作目标 6: 完成生态环境保护督查工作目标 7: 全面完成市委市政府下达的各项工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	环保小项目的个数	≥10 个
		质量指标	巡查督查质量	严格执法、不留死角
			处置问题的及时性	按时完成
		时效指标	项目审批及时性	按照告知时限内完成
	成本指标	项目年度成本	≤200 万元	
	效益指标	经济效益	通过项目实施,提升环保企业营商环境	持续提升
		社会效益	降低环境风险,提高环境保护社会影响力	持续提高
		生态效益	通过实施各项环保措施,提升环境质量	持续提高
		可持续影响	保障机关运转,提升各项环保工作开展的可持续性	持续提高
	满意度指标	服务对象满意度	受益群众满意度	≥90%

2. “午秋两季秸秆禁烧工作经费”项目。

(1)项目概述。完成秸秆禁烧考核目标任务：午收(5月20日至7月20日)、秋收(9月20日至12月31日)、重污染天气和重大社会活动保障期间为秸秆禁烧重点时段，确保实现零火点，推进全市空气质量持续改善。

(2)立项依据。A、《安徽省大气污染防治条例》。B、国务院《打赢蓝天保卫战三年行动计划》。

(3)实施主体。宿州市生态环境局

(4)起止时间。2026年1月1日-2026年12月31日

(5)项目内容。完成秸秆禁烧考核目标任务：午收(5月20日至7月20日)、秋收(9月20日至12月31日)、重污染天气和重大社会活动保障期间为秸秆禁烧重点时段，确保实现零火点，推进全市空气质量持续改善。

(6)年度预算安排。15万元

(7)绩效目标。

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		午秋两季秸秆禁烧工作经费		
主管部门及代码	[911]宿州市生态环境局	实施单位	宿州市生态环境局	
项目来源	本级申报项目	项目期	1年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	15.00		
	其中:财政拨款	15.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	完成秸秆禁烧考核目标任务:午收(5月20日至7月20日)、秋收(9月20日至12月31日)、重污染天气和重大社会活动保障期间为秸秆禁烧重点时段,确保实现零火点,推进全市空气质量持续改善。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	禁烧保障小组	≥6 个
			禁烧火点	0 个
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度
		时效指标	项目完成及时性	25 年年底前
		成本指标	项目当年成本	≤15 万元
	效益指标	经济效益	该指标不适用	该指标不适用
		社会效益	对地区空气质量的改善, 提高环境保护工作社会影响力	提升明显
		生态效益	禁止午秋两季秸秆焚烧, 改善大气环境质量	持续改善
		可持续影响	对大气环境质量改善或提升的持续影响	影响程度较高
	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	≥85%

3. “铁塔公司高点监控年服务费”项目。

(1)项目概述。完成 2026 年大气考核目标任务。高点监控点位运维费用及国控站点备用电源费用，在主城区信号塔顶端设置摄像头，对建筑工地实时监控。全城 88 个点位运行维护的费用。

(2)立项依据。A、《安徽省大气污染防治条例》。B、国务院《打赢蓝天保卫战三年行动计划》。

(3)实施主体。宿州市生态环境局

(4)起止时间。2026 年 1 月 1 日-2026 年 12 月 31 日

(5)项目内容。通过网络红外线星光级高清高速智能球型摄像机对监控点附近 1.5 公里范围进行 360 度全方位实时监控。对产生污染的建筑工地、拆迁工地、厂矿企业、通过大数据图像分析比对，实现主动预警功能，协助执法人员对重点区域进行预防监管，减少执法监管人员日常流动监管的工作量，提升工作效率和效果。

(6)年度预算安排。100 万元

(7)绩效目标。

项目支出绩效目标表

(2026 年度)

项目名称	铁塔公司高点监控年服务费		
主管部门及代码	[911]宿州市生态环境局	实施单位	宿州市生态环境局
项目来源	本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		100.00
	其中:财政拨款		100.00
	其他资金		0.00

年度目标	完成 2026 年大气考核目标任务。高点监控点位运维费用及国控站点备用电源费用，在主城区信号塔顶端设置摄像头，对建筑工地实时监控。全城 88 个点位运行维护的费用。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	对重点污染源和重点减排工程巡查次数	365 次
			排查重点减排工程问题数	≥3800 个
		质量指标	解决重点减排工程问题完成率	≥95%
			经费支出合规性	合法合规
		时效指标	项目完成及时性	按时完成
			处置环境污染问题的及时性	当天解决
	成本指标	项目年度总成本	≤100 万元	
	效益指标	经济效益	此项指标不适用	此项指标不适用
		社会效益	对地区空气质量的改善，提高环境保护工作社会影响力	提升明显
		生态效益	降低 pm2.5 日均浓度，改善大气环境质量	持续改善
		可持续影响	对大气环境质量改善或提升的持续影响	影响程度较高
	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	≥85%

4. “生态环境宣传教育及排污权交易办公经费”项目。

(1)项目概述。开展生态环境保护宣传工作(整合前期固体废物、水、大气、土壤等污染防治宣传工作),主要包括融媒体宣传、深入开展“美丽中国,我是行动者”系列活动及“重要节日节点宣传。根据《安徽省排污权有偿使用收入征收和使用管理办法》,开展排污权有偿使用和交易工作,主要包含建立排污权储备库、规范企业排污权交易行为和排污许可证审核等。

(2)立项依据。**A**、安徽省财政厅 安徽省发展和改革委员会 安徽省生态环境厅 国家税务总局安徽省税务局关于印发《安徽省排污权有偿使用收入征收和使用管理办法》的通知(皖财资环〔2024〕73号)。**B**、安徽省生态环境厅关于印发《安徽省“十四五”生态环境信息化规划》的通知。**C**。关于深入开展“美丽中国,我是行动者”系列活动工作方案(环宣教【2024】28号)。

(3)实施主体。宿州市生态环境局

(4)起止时间。2026年1月1日-2026年12月31日

(5)项目内容。开展生态环境保护宣传工作(整合前期固体废物、水、大气、土壤等污染防治宣传工作),主要包括融媒体宣传、深入开展“美丽中国,我是行动者”系列活动及“重要节日节点宣传。根据《安徽省排污权有偿使用收入征收和使用管理办法》,开展排污权有偿使用和交易工作,主要包含建立排污权储备库、规范企业排污权交易行为和排污许可证审核等。

(6)年度预算安排。35 万元

(7)绩效目标。

项目支出绩效目标表

(2026 年度)

项目名称	生态环境宣传教育及排污权交易办公经费			
主管部门及代码	[911]宿州市生态环境局	实施单位	宿州市生态环境局	
项目来源	本级申报项目	项目期	1 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	35.00		
	其中:财政拨款	35.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	开展生态环境保护宣传工作(整合前期固体废物、水、大气、土壤等污染防治宣传工作),主要包括融媒体宣传、深入开展“美丽中国,我是行动者”系列活动及“重要节日节点宣传。根据《安徽省排污权有偿使用收入征收和使用管理办法》,开展排污权有偿使用和交易工作,主要包含建立排污权储备库、规范企业排污权交易行为和排污许可证审核等。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	完成排污权交易	≥1 笔
			环保宣传活动	≥15 场次
			主流媒体宣传	≥3 家
			环保宣传学习培训	≥2 项
			环保宣传品制作	≥6 项
		质量指标	经费支出合规性	合法合规
			生态环境宣传任务完成率	≥95%
			时效指标	解决企业排污权交易问题的及时性
	宣传项目完成时间	26 年年底前		
	成本指标	项目本年度成本	≤35 万元	
	效益指标	经济效益	降低企业减排成本,优化营商环境	持续优化
		社会效益	通过环保宣传,提升全民生态环保意识,改善社会风气	持续提升
		生态效益	宣传普及生态文明理念,改善环境质量	改善明显
		可持续影响	对环境质量改善或提升的持续影响	持续影响较高
	满意度	服务对象满意度	公众满意度	≥85%

	指标			
--	----	--	--	--